

PCAI

Projet Culturel
et Artistique
International



Master CAI, Département Théâtre, Université Paris 8, UFR ART, 2 rue de la liberté, 93526 St DENIS Cedex, 01 49 40 65 59



Brochure 2026-2027

Projet Culturel et Artistique International

Formation en alternance

Année universitaire 2026-2027

Ce cursus de deux années, à la fois théorique et pratique, est destiné à des étudiant.e.s décidé.e.s à exercer une responsabilité professionnelle dans le secteur artistique et culturel international. Cette formation professionnelle en alternance, en étroite collaboration avec le milieu des entreprises et institutions culturelles, souhaite répondre à la demande croissante de compétences spécifiques liées aux contextes artistiques, culturels, politiques, sociologiques et économiques actuels dans lesquelles les notions de conception et gestion de projet artistique sont centrales. Solidement enracinée dans le contexte professionnel, la formation bénéficie de deux professionnels associés à l'équipe, de plusieurs chargés de cours issus du milieu et d'un dense réseau de partenaires institutionnels.

La première année de formation du parcours « Projet culturel et artistique international », destinée à faire connaître un contexte général, consiste à développer un cadre général de pensée. Elle permet de formuler un projet professionnel par l'apprentissage méthodologique et stratégique de son processus de réalisation. Elle permet d'accéder à une connaissance de l'environnement culturel international à travers le témoignage direct de ses acteurs et à chaque étudiant.e de développer son propre projet de coopération artistique par la mise en place d'un accompagnement personnalisé.

La seconde année du parcours, consacrée à la mise en projet et à l'alternance en entreprise, verra le projet pratique de chaque étudiant.e mis en œuvre sur le terrain. Il concerne tous les domaines de l'art et de la culture (arts plastiques, arts de la scène, musique, cinéma, nouvelles technologies, etc.). Sa réalisation et l'analyse de ce projet à travers un mémoire théorique feront l'objet d'une évaluation pendant cette deuxième année, qui sera aussi l'occasion d'analyser des cas pratiques. Un accompagnement rigoureux de l'alternance en entreprise est garanti tout au long de l'année.

Jean Bourbon (Consultant)	Politiques culturelles, histoire des institutions culturelles, réseaux artistiques et culturels, programmation, médiation culturelle, politique des publics, action territoriale
Charlène Dray (MCF)	Mise en scène et technologies (intermédialité, médiaturgie, langages polysémiques), scénographie numérique (archéologie des médias, dispositifs interactifs, scènes immersives), processus de création (pratiques expérimentales, techniques et esthétiques de la régie, D.I.Y), mise en scène du vivant non-humain
Thomas Fansten (Intervenant)	Cultures urbaines, art urbain, art dans l'espace public, institutions et politiques publiques, programmation, production musicale, production d'expositions
Nathalie Gauthard (PR)	Anthropologie des arts vivants et performatifs ; Etnoscénologie ; Patrimoine, patrimoine, dynamiques des traditions et territoires. anthropologie du Patrimoine culturel immatériel (PCI) : carnivals et pratiques festives. arts de la scène asiatiques (Himalaya, Népal, Tibet, Taïwan, Chine, Bali); pédagogie, <i>care</i> , et recherche-crédation.
Sophie Cazes (Intervenante)	Industries culturelles, audiovisuel, production, diffusion, distribution cinématographique, plateformes, numérique
Céline Danion (Intervenante)	Politiques publiques culturelles, théâtre, accès à la culture, éducation artistique et culturelle, coopération internationale, patrimoine matériel et immatériel
Tiffany Fukuma (Intervenante)	Politiques publiques culturelles, diplomatie culturelle, soft power, droits culturels, coopération culturelle et artistique, réseaux culturels internationaux
Arnauld Lisbonne (PAST)	Production et diffusion culturelle internationale, politiques culturelles internationales, réseaux de coopération artistique
Sylvie Martin- Lahmani (chargée de cours)	Figures inanimées, légitimation des formes d'art populaire longtemps minorées (cirque, théâtre de rue, marionnettes, cabaret...), critique et analyse de spectacles, conception et mis en œuvre de projets culturels et artistiques, programmation et édition dans le domaine du spectacle vivant.
Martial Poirson (PR)	Sociologie, économie, anthropologie du spectacle vivant, politiques de la culture, des arts et de la création, entrepreneuriat culturel, organisation du travail artistique, diversité culturelle en contexte postcolonial, muséographie, commissariat d'exposition
Flora Saladin (PAST)	Dynamiques territoriales et développement des publics ; citoyenneté et accessibilité universelle ; institutions et politiques publiques ; écosystèmes et actions culturels ; médiation, éducation et transmission

Juliette Tissot-Vidal (Intervenante)	Stratégie numérique des lieux culturels (pilotage de projets, budgets, prestataires), communication digitale et coordination éditoriale (ligne éditoriale, réseaux sociaux, contenus multi-supports), data et relation publics (CRM, segmentation, marketing automation, analytics), transformation et innovation (découvrabilité, interopérabilité, intelligence artificielle, conduite du changement)
---	---

Responsabilités et contacts au sein de la formation

Secrétariat : masterpcai@univ-paris8.fr

Direction : Martial Poirson : martial.poirson@yahoo.fr

Codirection : Nathalie Gauthard nathalie.gauthard@univ-paris8.fr

Responsable des stages : Arnauld Lisbonne arnauld.lisbonne@univ-paris8.fr

Responsable Projet pratique : Arnauld Lisbonne arnauld.lisbonne@univ-paris8.fr

Responsable ERASMUS et séjour à l'étranger : Erica Magris erica.magris@univ-paris8.fr

Responsabilités et contacts au sein de l'université

Cellule handicap

Maison de l'étudiant - Bureau ME002

accueil.handicap@univ-paris8.fr

01 49 40 67 92

Cellule Discriminations, harcèlement et violences sexuelles et sexistes (VSS)

Fatima Zénati, chargée de mission égalité femmes-hommes : fatima.zenati@univ-paris8.fr / 06 63 85 11 96

Cellule d'écoute : celluledecoute@univ-paris8.fr

Cellule d'écoute :

Aurélie Bersoux-Layachi, directrice adjointe de la Direction Vie de Campus

Sylvie Lemoine, conseillère de prévention

Isabelle Marciteau, responsable du Pôle Qualité de Vie et Santé au Travail

Fatima Zénati, chargée de mission à l'égalité femmes-hommes

Marraines et parrains de promotions

- Promotion 2023-2024 : **Aurélie Filippetti**, femme politique et romancière, ancienne députée de la Moselle, puis Ministre de la Culture et de la communication du gouvernement François Hollande de 2012 à 2014, est actuellement directrice des affaires culturelles de la ville de Paris.

- Promotion 2024-2025 : **Juliette Bompont**, attachée culturelle d'Izmir, Vice-Présidente de France tiers-lieux, coprésidente du Réseau Actes if et d'Artfactories, Présidente du Maad93, cofondatrice de La Main, Foncièrement culturelle et de la Fédération nationale des groupements d'employeurs culture. Direction de projets de coopération internationale. Ancienne directrice de la candidature Périphéries 2028 Saint-Denis Plain commune et Seine-Saint-Denis. Ancienne directrice de Mains d'œuvres, ancienne directrice adjointe du Carreau du Temple.

- Promotion 2025-2026 : **Paul Rondin**, directeur de la Cité internationale de la langue française depuis sa fondation en 2022. Auparavant, il a été directeur délégué du Festival d'Avignon de 2013 à 2020, secrétaire général du Théâtre de l'Odéon-Théâtre de l'Europe de 2007 à 2012, administrateur du Centre dramatique national d'Orléans de 2000 à 2007, chargé de mission à l'Association française d'action artistique (AFAA) au ministère des Affaires étrangères de 1995 à 2000 et gestionnaire au service Théâtre de la DRAC d'Île-de-France au ministère de la Culture, de 1994 à 1996.

- Promotion 2026-2027 : **Anne-Claire Legendre**, présidente de l'Institut du monde arabe, succédant à Jack Lang. Elle a été consule générale de France à New York de 2016 à 2020, ambassadrice de France au Koweït de 2020 à septembre 2021, porte-parole et directrice de la communication et de la presse au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de septembre 2021 à décembre 2023, avant de devenir conseillère du Président de la République pour l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient à partir de décembre 2023.

Voyages de promotion passés

- 7 et 8 octobre 2024 : **Bourges capitale européenne de la culture 2030**
- 25 au 29 avril 2025 : **Izmir (Turquie): La diplomatie culturelle en action**
- 19-23 mai 2026 : **Barcelone (Catalogne, Espagne) : Régionalisme, perspective identitaire et diplomatie d'influence**

Partenaires Institutionnels

- Dispositifs d'excellence : GERPHAU ; ArTec.
- Théâtres nationaux : Comédie-Française, Théâtre de la Colline, Théâtre de l'Opéra-Comique ; Théâtre de l'Odéon, Opéra de Paris
- Centres dramatiques nationaux d'Ile de France : le Théâtre Gérard Philippe, le Théâtre de Gennevilliers, le Théâtre de la Commune d'Aubervilliers, le Théâtre de Nanterre- Les Amandiers, le Théâtre de Sartrouville.
- Lieux et partenaires de création : Théâtre du Chatelet, Théâtre du Soleil, Philharmonie de Paris, Théâtre national populaire (Villeurbanne), CENTQUATRE-PARIS, Festival d'Automne, Relais Culture Europe, Carreau du Temple, Maison des Métallos, Théâtre Paris Villette, Festival de Saint-Denis, Plateaux Sauvages.
- Écoles supérieures : Conservatoire national supérieur d'Art Dramatique, Académie Fratellini.
- Milieu associatif et professionnel : Association de Recherche des traditions de l'Acteur, les entreprises culturelles, les artistes et interlocuteurs professionnels de Paris et d'Ile de France, les agences de coopérations artistique (extrapole), Mains d'œuvres ; Maison du geste et de l'image.
- Lieux de conservation et/ou de documentation spécialisés : les Archives nationales, la Bibliothèque nationale de France - Département Arts du spectacle, Artcena, SACD, ADAMI, ADAA, Bibliothèque historique de la ville de Paris, Bibliothèque-Musée de la Comédie-Française ou de l'Opéra de Paris, Société d'histoire du Théâtre.
- Institutions patrimoniales : Cité-Musée de l'immigration, Musée national des arts asiatiques-Guimet, R M N - Grand Palais, musée de la Conciergerie, Château de Versailles ; Musée Lambinet, Palais de Tokyo.

Calendrier prévisionnel

Pré-rentree Mercredi 23 septembre 2026, Théâtre de la Colline, rue Malte-Brun, Paris 20
M1 à 14h
M2 à 15h30

Voyage d'études en France : « Politiques culturelles, lieux de mémoire ouvrière, développement des territoires » (Lens + Loos-en-Gohelle) (programmation en cours)

Reprise des cours Lundi 28 septembre
Fin des cours de premier semestre Vendredi 18 décembre
Réunion d'étape présentation projet Vendredi 20 novembre 10h30 pour les M1

Reprise des cours de second semestre Lundi 25 janvier 2027
Fin des cours de second semestre Vendredi 30 avril
Réunion d'étape second semestre Lundi 15 mars pour les M1 uniquement (en présence du responsable alternance)

Voyage d'études à l'étranger : Lundi 10 mai au vendredi 15 mai (programme et destination en cours d'élaboration, dates susceptibles de changer)

Dates de jury de soutenance : Jeudi 24 et vendredi 25 juin 2027, pour les M1 et M2, session 1
Jeudi 16 et vendredi 17 septembre 2027, pour les M2 session 2

Les horaires de passage auront été communiqués à chacun.e d'entre vous par convocation via le secrétariat. Les mémoires seront à rendre 3 semaines avant soutenance à votre directeur/trice, et 2 semaines avant soutenance aux membres du jury.

Master 1 Premier semestre

Intitulé UE	Intitulé EC à valider	Heures	Intitulé cours à choisir dans les EC	ECTS
UE 1 FONDAMENTAUX	2 EC à valider	54		12
	EC 1A Méthodologie de projet pratique (1)	18	1A.3 Conception, montage et production (Arnauld Lisbonne)	6
	EC 1B Langues & traduction	36	1 cours à choisir entre : 1B.1 Arts et traduction (mutualisé Master LISH) 1B.2 Langue vivante (voir Centre de langues) 1B.3 Cours thématique en langue étrangère (TPS ou UFR 5) <i>Ces cours peuvent être choisis aux semestres 1 ou 2</i>	6

Intitulé UE	Intitulé EC à valider	Heures	Intitulé cours à choisir dans les EC	ECTS
UE 2 CONTEXTES	3 EC à valider	108		18
	EC 2A Approches ethnoscénologiques (Nathalie Gauthard)	36	De la théorie à la pratique : la fabrication d'un Festival « scènes du monde »	6
	EC 2B Approches des politiques culturelles (Martial Poirson)	36	Histoire, enjeux, bilan, perspectives	6
	EC 2C Approches du transartistique et hybridation des arts (Sylvie Martin-Lahmani)	36	Paysage des arts	6

Master 1 Second semestre

Intitulé UE	Intitulé EC à valider	Heures	Intitulé cours à choisir dans les EC	ECTS
UE 3 EXPLORATION	2 EC à valider	54		6
	EC 3A Méthodologie de projet pratique 2	18	A.3 Développement et diffusion (Arnauld Lisbonne)	3
	EC 3B Nouvelles médiations numériques OU EC Libre (3 crédits)	36	Approches intermédiaires des arts : Processus de création et de diffusion à l'ère numérique (Charlène Dray-Juliette Tissot-Vidal)	3

Intitulé UE	Intitulé EC à valider	Heures	Intitulé cours à choisir dans les EC	ECTS
UE 4 ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS ET ENQUÊTES	3 EC à valider	108		16
	EC 4A Politique des publics (Flora Saladin)	36	Territoires, actions culturelles et artistiques, relation et hospitalité	5
	EC 4B Ingénierie culturelle (Martial Poirson)	36	L'évaluation des institutions et entreprises culturelles	5
	EC 4C Droit et administration de la culture (Tiffany Fukuma et Céline Danion)	36	Statuts, missions, réseaux des institutions internationales, diplomatie culturelle	6
UE 5 PROJET D'ÉTAPE	2 éléments à valider			9
	Mémoire d'étape			5
	Soutenance d'étape			3

Master 2 Premier semestre

Intitulé UE	Intitulé EC à valider	Heures	Intitulé cours à choisir dans les EC	ECTS
UE6 FONDAMENTAUX	2 EC à valider	72		12
	EC 6A Méthodologie de projet pratique 3 (Arnauld Lisbonne)	36	6A.2 Restitution et politique des publics	6
	EC 6B libre Enseignements d'ouverture (à choisir par l'étudiant.e)	36	1 cours à choisir parmi l'ensemble des séminaires de l'université, notamment : 6B.1. Parcours TPS du master Arts de la scène-arts du spectacle du département Théâtre notamment le séminaire « Méthodologie de la médiation transculturelle » ; 6B.2. Master Industries culturelles et créatives, parcours « Communication numérique et conduite de projets » (UFR Culture et Communication) ; 6B.3. Master Études européennes et internationales, parcours Politiques et Gestion de la Culture en Europe (Institut d'études européennes) ; 6B.4. Master Création littéraire (Département Lettres et langues). 6B.5. Master Médiation culturelle patrimoine numérique	6

Intitulé UE	Intitulé EC à valider	Heures	Intitulé cours à choisir dans les EC	ECTS
UE 7 ARTS, POLITIQUE & SOCIÉTÉ	3 EC à valider	117		12
	EC 7A Politiques culturelles à l'ère numérique (Sophie Cazes, Thomas Fansten)	39	Approches institutionnelles : cultures légitimes, cultures populaires, cultures minorées, contre-cultures	6
	EC 7B Arts politiques et société (Martial Poirson)	39	Arts & crises	6
	EC 7C Médiations culturelles (Flora Saladin)	39	Outils et objectifs des médiations, accessibilité universelle et inclusion	6

Master 2 Second semestre

Intitulé UE	Intitulé EC à valider	Heures	Intitulé cours à choisir dans les EC	ECTS
UE8 OUVERTURE AU MONDE PROFESSIONNEL	1 EC à valider			10
	EC 8A Stage		Stage obligatoire (3 mois équivalent temps plein minimum, soit 270 h au total) Un seul stage validable Exemption de stage sur contrat d'alternance ou séjour d'échange ERASMUS	10
UE 9. MÉMOIRE DE PROJET INDIVIDUEL	2 éléments à valider			22
			Mémoire de Projet pratique et théorique Soutenance du mémoire	16 6

Planning Master PCAI (hors options libres et autres départements)

Planning Master 1, Semestre 1

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9h-12h	EC 1A Méthodologie de projet pratique 1 A. Lisbonne Condorcet 1.17 Humathèque	EC 2C Introduction au transartistique S. Martin-Lahmani Studio théâtre, A1-169	EC 2A Approches ethnoscéenologiques N. Gauthard Condorcet, Bâtiment Nord, 0.010		
12h-15h					
15h-18h					

EC 2B. Approches des politiques culturelles. Enjeux de l'environnement culturel. Martial Poirson, 18-22 janvier 2027. Comédie-Française, Théâtre de l'Opéra-Comique, Opéra de Paris, Théâtre de l'Odéon, Théâtre du Soleil. Déroulé précis confirmé en début de séminaire. Possibilité de suivre un stage au sein de l'Association de Recherche des Traditions de l'Acteur (nombre de places limité)

EC 1B. Langues et traduction : à prévoir en relation avec les départements concernés. Recommandation de suivre Arts et **EC 6 B.1 Arts et traduction** du master TPS, amphi X au premier semestre de 15h à 18h, sous réserve de places disponibles.

Planning Master 1 Semestre 2

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9h-12h	EC 3A.3. Méthodologie de projet pratique 2 A. Lisbonne Condorcet 0,018 bat Sud	EC 4C Droit et administration de la culture T. Fukuma et C. Danion Salle à prévoir			
12h-15h		EC 4A Politique des publics F. Saladin Condorcet 0.006 bat nord	EC 3B. Scènes et interactivité C. Dray Amphi X		
15h-18h					

EC 4B Ingénierie culturelle Martial Poirson, Dates et lieux spécifiques : 8, 9, 10 et 11 décembre puis 16, 17 et 18 décembre (horaires précis sur le syllabus), en partenariat avec le CENTQUATRE-PARIS et le festival Impatience.

Planning Master 2 Semestre 1

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9h-12h	Suivi personnalisé de mémoire/Alternance	EC 7A Politique culturelle à l'ère numérique S. Cazes / T. Fansten 0.009 Bat. Nord	Apprentissage	Apprentissage	Apprentissage
12h-15h	EC 6A2 Méthodologie de projet pratique 3 A. Lisbonne Condorcet 1.17 Humathèque	EC 7C Médiations culturelles F. Saladin Condorcet 0.009 bat nord (sauf le 09/12 salle 0.007)	Apprentissage	Apprentissage	Apprentissage
15h-18h			Apprentissage	Apprentissage	Apprentissage
17h-20h	EC7B Arts, politiques, sociétés Arts & Crises M. Poirson INHA salle Walter Benjamin (Paris)				

Planning Master 2 Semestre 2

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9h-12h	Suivi personnalisé des mémoires / de l'alternance Ou stage	Travail de recherche autour du mémoire Ou stage	Apprentissage Ou stage	Apprentissage Ou stage	Apprentissage Ou stage
14h-18h	Travail de recherche autour du mémoire Ou stage	Travail de recherche autour du mémoire Ou stage	Apprentissage Ou stage	Apprentissage Ou stage	Apprentissage Ou stage

EC 6B Libre : Choisir un cours le **mardi au second semestre**, parmi ceux proposés dans le master TPS, ou à défaut dans un autre département de l'université Paris 8.

CONTENUS DES SÉMINAIRES

MASTER 1 Semestre 1

UE 1 : FONDAMENTAUX

- **EC 1A. Méthodologie de projet pratique 1 – Arnaud Lisbonne**

Ce module qui se déroule sur deux semestres met en place un encadrement méthodologique, individuel et collectif, du projet à mettre en œuvre durant les deux années du cursus de master. Bien que ce projet pratique demeure une "fiction" au sens où sa réalisation concrète n'est pas nécessaire à l'obtention du master, son élaboration, sa préparation répond à des exigences précises. La première d'entre elles est de bien considérer que tout projet de coopération culturelle nécessite la création d'une personne morale distincte de la personne physique du porteur de projet. Cette mise à distance permet de le mettre en perspective à l'aune des transformations majeures des politiques culturelles et des dynamiques institutionnelles au niveau national, européen ou international. Une approche de la gestion des entreprises culturelles pour austère qu'elle soit est une des étapes de l'enseignement proposé. Mais de façon paradoxale, un projet qui ne serait pas « incarné » par son responsable ne saurait convaincre les acteurs d'un secteur extrêmement concurrentiel. Ce double jeu de distanciation et de d'appropriation est à la base du processus d'autonomisation d'étudiants devenant progressivement aptes de projeter leur action à court, moyen et long terme dans une ou plusieurs régions du monde, dans une articulation entre le local et l'international. En complément du suivi personnalisé, des ateliers d'expérimentation et des mises en situation collectives seront menés durant le séminaire. Cet atelier-laboratoire sera conduit en synergie avec d'autres séminaires du département.

- **EC 1B. Langues et traduction.** Cours à choisir directement dans le département de langue

Autres possibilités de validation du séminaire d'ouverture :

Cours au choix parmi l'ensemble des séminaires du département Théâtre (voir la maquette du master TPS), du Master Industries culturelles et créatives, parcours "Communication numérique et conduite de projets" (UFR Culture et Communication), du Master Études européennes et internationales, parcours Politiques et Gestion de la Culture en Europe (Institut d'études européennes), ou du Master Création littéraire (Département Lettres et langues).

UE2' : CONTEXTES

- **EC 2A. Approches ethnocénologiques – Nathalie Gauthard**

Après avoir exploré et analysé les différents genres scéniques dits « du monde » et les enjeux éthiques qui leurs sont liés (appropriation culturelle, regards décolonisés), ce cours proposera des outils concrets et des rencontres avec des professionnels du secteur pour le montage et la conception d'un Festival du Monde.

Partenaires : Mission au Patrimoine du Ministère de la Culture, France PCI, Maison des Cultures du Monde, UNESCO.

Modes d'évaluation : dossier individuel

Références bibliographiques :

AUBERT Laurent, *La musique de l'autre. Les nouveaux défis de l'ethnomusicologie*, Georg, 2001.

MARTIN Eléonore, « Scènes et cultures du monde : réflexions épistémologiques sur des notions ambivalentes » in MARTIN Eléonore et COQUELIN Jean-Yves (dir.), *Revue L'Ethnographie n°10*, 2025.

PRADIER Jean-Marie, « Anthropologie et ethnologie des spectacles vivants : Du Theatrum Mundi à la diversité des performances », in *Manuel des études théâtrales* (dir. Martial POIRSON), Éditions Dunod, 2024, pp. 437-474

IBN BATTUTA : Ressources de la Maison des cultures du Monde https://www.ressources-mcm.com/s/Ibn_Battuta/page/accueil

- **EC 2B. Approches des politiques culturelles : enjeux de l'environnement culturel – Martial Poirson**

Conçu comme un enseignement en situation dans un lieu de création, ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux statuts, fonctions et organisations du travail créateur au sein d'une grande institution théâtrale. Il accorde une importance particulière à l'« artisanat » du spectacle, par la confrontation directe avec les ateliers de réalisation (accessoires, costumes, décors), les régies (son, lumière, plateau) et les équipes artistiques (comédiens, dramaturges, metteurs en scène), afin de mieux comprendre les contraintes pratiques d'une création collective dont la réalisation repose sur la collaboration étroite entre un grand nombre d'intervenants aux formations, compétences, exigences aussi divers que complémentaires. Le séminaire se déroulera à la Comédie-Française, à la fois exception et référence des théâtres subventionnés, avec ses trois salles (Richelieu, Vieux Colombier, Studio Théâtre), ses 400 salariés répartis en plus de 40 métiers, dont une Troupe permanente soumise aux contraintes de l'Alternance et au service du Répertoire. Il s'intéressera à son histoire, ses archives et leurs modes de valorisation au moyen des humanités numériques, mais aussi au rôle qu'elle a tenu et tient encore au sein du réseau des théâtres publics.

Bibl. : Comédie-Française, une histoire du théâtre, Paris, Seuil, « Beaux livres », 2018.

Partenaires institutionnels : Comédie-Française, Théâtre du Soleil, Vieux-Colombier, Studio Théâtre, Théâtre de l'Opéra-Comique.

• **EC 2C. Approches du transartistiques et hybridation des arts – Sylvie Martin-Lahmani**

MIPCAI et MITPS

Studio théâtre A1-169

Dans le cadre de ce séminaire, nous nous intéresserons au concept transartistique, c'est-à-dire à la quasi-totalité des disciplines artistiques. Le rythme ou l'ornement par exemple, sont des notions repérables dans presque tous les arts, théâtre, danse, musique, littérature... Nous précisons la notion de pratiques transartistiques en la rapprochant de celle de transdisciplinarité et d'hybridation des arts, dans le champ des arts dits majeurs comme dans celui des arts dits mineurs (pratiques minorées). Frottements, frictions, croisements..., nous réfléchissons aux nombreuses relations qui se nouent entre les arts à l'échelle internationale. Nous nous demanderons si les greffes prennent toujours, sur le plan artistique. Nous questionnerons les responsables de structures artistiques et culturelles qui s'emparent de ces nouvelles formes hybrides et souvent « inclassables ». Nous croiserons les propos de responsables institutionnels, d'artistes et de spécialistes, notamment : Pauline Bayle, directrice et Véronique Bellin, directrice adjointe du TPM-CDN de Montreuil ; Géraldine Chaillou, programmatrice, comité artistique du Festival d'Avignon ; Annabel Poincheval, inspectrice DGCA-ministère de la Culture, référente cabaret et marionnette ; Yoann Doto, responsable presse et partenariat média, Festival d'Automne à Paris ; Frédéric Bélier-Garcia, directeur de la Commune-CDN d'Aubervilliers et Céline Lebreton, chargée des relations avec les publics, Laurence de Magalhães, directrice du théâtre du Rond-Point.

Programme définitif communiqué en septembre 2026

Ce séminaire s'organisera en trois temps : cours théorique, rencontre avec des spécialistes et travail des étudiant.e.s en sous-groupes.

Evaluation : Dossier en 2 parties :

1. Etude de cas d'une des structures
2. Rédaction d'un projet « fictif » en lien avec cette étude de cas (travail écrit et présentation orale lors du dernier cours).

MASTER 1

Semestre 2

UE 3 : OUTILS ET MÉTHODES

• **EC 3A. Méthodologie de projet pratique 2 – Arnaud Lisbonne**

Suite du module de premier semestre.

• **EC 3B. Nouvelles médiations numériques – Charlene Dray et Juliette Tissot-Vidal**

Inscrit dans la première année du parcours Projet culturel et artistique international, ce cours contribue au cadre général de pensée que la formation propose de construire. Il relie une réflexion sur les conditions de la création artistique contemporaine à une pratique de sa diffusion, dans la logique de conception et de gestion de projet qui structure le master. Le champ des nouvelles technologies y est abordé comme un terrain de questionnement théorique et comme un espace de mise en œuvre professionnelle. La première partie, conduite par Charlene Dray, interroge la place du vivant dans le processus de création. Elle part des relations entre les espèces et de la notion d'Umwelt, puis examine les dialogues historiques entre art, sciences et technologies, du bioart et de l'art biotech jusqu'à la cybernétique, à la modélisation et à la chorégraphie assistée par ordinateur. Elle se poursuit avec les technopoétiques du vivant à l'ère de l'intelligence artificielle et des technologies génératives. Le travail donne lieu à la rédaction d'un article scientifique par chaque étudiant.e et à une séance d'exploration dramaturgique autour du prompt comme matrice de jeu pour l'acteur.

La seconde partie, conduite par Juliette Tissot-Vidal, sera tournée vers la diffusion et la médiation. Elle vise la conception d'une stratégie de médiation numérique reliée à un projet artistique, en communication, en marketing et en gestion de projet. Les séances abordent la ligne éditoriale et les formats de contenus, le pilotage d'une campagne de diffusion avec ses dimensions de référencement, d'analyse de données et d'accessibilité, les réseaux sociaux et le *community management*, les logiques *earned*, *paid* et *owned* ainsi que les partenariats, la cartographie des publics et le plan marketing, puis la mesure d'impact dans une perspective éthique et de sobriété numérique. Chaque séance se conclut par un livrable applicable à un projet réel.

L'ensemble prépare les étudiant.e.s à penser les œuvres situées entre vivant, machine et environnement, et à en construire la rencontre avec des publics identifiés, en cohérence avec la coopération artistique que le parcours invite chacun.e à développer

Lectures conseillées : Manuela De Barros, *Magie et technologie*, Paris, Supernova, 2015 ; Mark Coeckelbergh, *Moved by machines. Performance Metaphors and Philosophy of Technology*, Routledge, 2020 ; Izabella Plutta & Mireille Losco-Lena (Dir.), « Théâtres laboratoires. Recherche-crédation et technologies dans le théâtre aujourd'hui », *Ligeia* dossiers sur l'Art, n° 137-140, 2015.

• **EC 3C. Méthodologie : ethnoscéniologie appliquée -Nathalie Gauthard**

Patrimoines/matrimoines et territoires : ce cours se propose d'explorer une face peu connue des processus de patrimonialisation, qui par ailleurs ont fait l'objet de nombreux travaux à savoir l'inachèvement, le manque de reconnaissance de certains patrimoines/matrimoines ou leur transmission discrète au sein de communautés silencieuses, qui tantôt ne savent comment les valoriser, tantôt ne le souhaitent pas.

Ce cours vise à apporter des éléments de compréhension et d'analyse, qui permettront de mieux cerner les spécificités territoriales, nationales et internationales en matière de patrimoines/matrimoines immatériels et nomades grâce à une analyse comparée ouverte à l'international.

UE4 : ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS ET ENQUÊTES

• **EC 4A. Politique des publics : Territoires, actions culturelles et artistiques, relation et hospitalité – Flora Saladin**

Cours in situ : Maison de la Poésie - 6 avril 2027

La culture est-elle un levier pour agir contre les déterminismes sociaux ? Sommes-nous égaux dans la réception des œuvres et l'accès à la pratique artistique ? Comment créer des occasions de rencontre entre des œuvres, des artistes, un patrimoine et la population ? Les politiques culturelles, qui peuvent concerner tout à la fois le plus grand nombre ou cibler des personnes prioritaires avec leurs spécificités et leurs communs, seront analysées à l'aune des grands enjeux de leur époque : décentralisation et démocratisation, participation et droits culturels, éducation populaire ou santé publique. Parce qu'elles s'inscrivent d'abord dans les territoires, il s'agira de découvrir le fonctionnement de ceux qui les font vivre et les moyens mobilisés à différentes échelles. La validation se fera sous forme d'un diagnostic territorial à réaliser en groupe.

Lectures conseillées : Philippe Poirrier, *Les Politiques de la culture en France*, la Documentation Française, 2016 (accès libre sur Cairn) ; *La fabrique de l'hospitalité. Favoriser la rencontre au sein des lieux culturels*, rapport du cycle des hautes études du ministère de la Culture, 2025 (en ligne) ; Pierre Bourdieu, *La Distinction, critique sociale du jugement*, 1979 (à lire aussi en BD par Tiphaine Rivière) ; Marjorie Glas, *Quand l'art chasse le populaire*, Agone, 2023.

• **EC 4B. Ingénierie culturelle – Martial Poirson** (39h), S1 et S2

Ce séminaire vise à sensibiliser aux méthodes d'enquête de terrain, qu'elles soient qualitatives (observation participative, questionnaire, entretien) ou quantitatives (collecte, traitement, modélisation de données statistiques). À partir d'une mise au point théorique, il permettra de déployer des études de cas encadrées sur différents terrains, en relation avec nos partenaires institutionnels et les grands acteurs du système culturel. L'objectif est de réaliser un audit sur la production, la diffusion ou l'exploitation d'une institution ou entreprise culturelle. L'enquête portera cette année sur la transition écologique dans le secteur culturel, avec l'accompagnement d'un projet Plaine Commune sur le territoire de Saint-Denis, en collaboration avec Juliette Bompont.

Bibliographie : Stéphane Beaux et Florence Weber, *Guide de l'enquête de terrain*, Paris, La Découverte, « Grands repères », 2016.

• **EC 4C. Droit et administration de la culture : cadres, acteurs et politiques de la coopération culturelle internationale - Tiffany Fukuma et Céline Danion**

En France, le secteur professionnel culturel est composé d'une multitude d'acteurs, privés ou publics, qui évoluent dans un environnement de politique publique fort. Ces acteurs ont pour partie des envies et/ou besoin de rayonnement international, et parfois de coopération internationale. Il conviendra de s'interroger sur les motivations et les façons de les mettre en œuvre, sur la différence entre des projets culturels déployés à l'étranger et la coopération internationale. Par ailleurs, la France a une longue histoire de diplomatie culturelle menée dans des formes variées. Là aussi, il conviendra de s'interroger sur ses motivations et les façons de les mettre en œuvre - quels projets, quels opérateurs, quels financements, quelles articulations avec d'autres enjeux ? Enfin, chacun de ces acteurs et la puissance publique participent également, le cas échéant, à des organisations internationales qui ont elles-mêmes leurs façons d'encourager et/ou mener des projets de coopération internationale. Dans ce contexte, comment les coopérations culturelles internationales deviennent-elles possibles, depuis l'initiative individuelle jusqu'aux organisations intergouvernementales, et quelles visions politiques, économiques et symboliques du monde portent-elles ? (Plutôt que d'enseigner un « droit de la culture » classique centré sur les institutions françaises, partir de la coopération culturelle internationale comme objet d'analyse permet de montrer comment s'articulent droit, administration, diplomatie, financement, idéologies et pratiques professionnelles...) Il sera également question de la confrontation entre les idéaux culturels en France et les réalités rencontrées dans d'autres pays.

UE5 : PROJET D'ÉTAPE (Soutenance de mémoire)

MASTER 2

Semestre 1

UE 6 : FONDAMENTAUX 2

• **EC 6A.2. Méthodologie de projet pratique 3 – Arnauld Lisbonne** (39h) (6 ECTS)

Suite du module de première année, orientée sur la faisabilité du projet pratique.

• **EC 6B. Libre.** Enseignement d'ouverture. Cours à choisir directement dans le département concerné

UE 7 : CULTURES, POLITIQUE & SOCIÉTÉ

• **EC 7A. Politiques culturelles à l'ère numérique – Sophie Cazes / Thomas Fansten**

Ce séminaire proposé par Thomas Fansten, Responsable des expositions de la Ville de Paris, et Sophie Cazes, Déléguée Générale de la Mission Cinéma de la Ville de Paris, vise à décrire et explorer les mécanismes de la production culturelle à travers deux champs culturels connexes : le cinéma et l'image animée d'une part, les expositions et l'art dans l'espace public d'autre part. Bien que distinctes, ces disciplines partagent de forts points de convergence économiques et politiques, voire artistiques comme à travers les arts visuels. En prenant Paris pour terrain d'étude comme métropole mondialisée, ce cours décrit les processus de conception et de diffusion pour ces disciplines, et permettra d'engager une réflexion sur ces écosystèmes culturels à l'ère numérique. Il donnera lieu à des réalisations encadrées à l'occasion d'ateliers pratiques et d'expérimentations. À travers 12 séances (6 dédiées à l'économie du cinéma et de l'image animée ainsi que 6 axées sur les expositions, l'art dans l'espace public et l'économie des labels), les étudiants analyseront les rôles des différents acteurs, les logiques de financement et les défis de ces secteurs.

• **EC 7B. Arts & Crises : Arts, politiques, sociétés – Martial Poirson**

Ce séminaire interdisciplinaire porte sur les relations entre les arts et les crises, d'hier à aujourd'hui.

En effet, les formes de production, de représentation et de réception des arts à travers les âges sont indissociables du système socio-économique et politique de leur temps, sans en être pour autant une simple transposition : la mise en fiction des enjeux culturels, sociaux, idéologiques et esthétiques autorise de subtiles stratégies d'infiltration, de détournement, de subversion de l'attribution de la valeur qui attestent d'un rapport de fascination et de répulsion entre l'art et la société, faisant de l'art un processus de destruction créatrice. Ce dialogue complexe ne s'éclaire qu'en interrogeant la position des œuvres, des artistes et du public, mais aussi, de façon symétrique, les modalités de valorisation des biens et des services culturels au sein de l'activité marchande proprement dite. Le travail créateur et les œuvres produites s'insèrent ainsi dans la production et la circulation de valeur, tout en interrogeant ses modalités d'évaluation, de distribution ou d'appropriation, sous leurs formes économiques, sociales, politiques et symboliques. Le séminaire articulera à la lecture de textes canoniques, paroles de penseurs issus de différentes disciplines et d'artistes contemporains de différents domaines d'expression, et rencontres avec des acteurs du monde de l'économie et de la création. Une attention particulière sera portée, cette année, aux polémiques sur l'appropriation culturelle, la Cancel culture, la Woke culture, mais aussi les procès intentés à la fiction dans la littérature, la bande dessinée, le cinéma ou les cultures populaires.

Martial Poirson (séminaire ouvert aux doctorants)

Partenaires institutionnels : Institut national d'histoire de l'art, Banque de France, Bibliothèque nationale de France, Cité de la monnaie et de l'économie, Musée de la Monnaie.

• **EC 7C. Médiations culturelles – Flora Saladin**

Cours in situ : Petit Bain (10 novembre 2025 10h-15h30)

Les médiations culturelles sont l'art de la rencontre. Éprouver des émotions artistiques, affirmer un jugement esthétique, participer à des aventures créatives, être bousculé dans ses habitudes sont des possibles absolus pour tout un chacun mais qui nécessitent parfois l'intervention de « complices ». Les médiations culturelles sont en renouvellement perpétuel et interrogent tout autant la place du numérique que celle des tiers-lieux, l'attention à tous les âges de la vie comme les enjeux mémoriels. Nous appréhenderons par des exemples concrets des notions fondamentales telles que l'hospitalité, l'émancipation ou l'accessibilité universelle. Les étudiants s'approprieront un outil de médiation à travers la réalisation collective d'un Facile à Lire et à Comprendre avec l'ESAT des Beaux-Arts de Saint-Denis. La validation se fera sous forme d'une analyse croisée d'une action de médiation culturelle à réaliser en groupe.

UE8' : OUVERTURE PROFESSIONNELLE – STAGE (8 ECTS)

UE9' : MÉMOIRE ET PROJET PRATIQUE (22 ECTS)

Nous vous recommandons **de vous renseigner via les sites de l'UFR ARTS, de l'UFR Langues, de Créa-TIC, de l'École universitaire de recherche EUR ArTec, de la COMUE Université Paris Lumières**, pour prendre connaissance des séminaires dispensés, vous pouvez également vous rendre directement aux secrétariats concernés.

Notez que les séminaires intensifs sont programmés en janvier et en mai, il est donc important de vous renseigner en amont en règle générale.

- La réunion de présentation des ateliers laboratoires du programme ArTec aura lieu à une date à définir.

Cette réunion est l'occasion de vous présenter les ateliers-laboratoires et de valider votre inscription aux ateliers, d'échanger avec les enseignants, de découvrir le matériel innovant du média-lab et d'avoir des informations générales sur le programme Créa-TIC.

Les places étant limitées vous devrez être présents lors du premier cours et peut-être avoir postulé au préalable auprès de l'enseignant à l'aide du **formulaire** en ligne et selon les critères qu'il aura définis pour la sélection (par exemple présentation d'un projet, lettre de motivation, et selon premiers étudiants à s'inscrire).

Toutes les inscriptions pédagogiques doivent être d'abord faites auprès des enseignants concernés, ce n'est qu'après avoir obtenu leur accord qu'aura lieu l'inscription pédagogique au secrétariat (fiche pédagogique à retourner signée).

Lien IEE : <http://iee.univ-paris8.fr/>

Lien UFR Langues <http://www.ufr-langues.univ-paris8.fr/>

Lien UFR ARTS : <http://www-artweb.univ-paris8.fr/>

Lien EUR ArTec : <https://www.univ-paris8.fr/eur-artec>

Guide de l'étudiant à consulter sur leur site.

Lien IDEFI Créa-TIC : <http://idefi-creatic.net/rentree-2015-2016/>

• **APPRENTISSAGE EN ALTERNANCE**

Depuis 2023 le master 2 est ouvert à l'alternance afin de répondre à un besoin des étudiants, puisque ce statut permet de bénéficier d'une expérience professionnelle aux conditions avantageuses tout au long de l'année grâce à un emploi du temps aménagé et un salaire étudiant mensuel. Il s'appuie sur un vaste réseau de partenaires.

Les M2 effectuant leur année en alternance se reportent au calendrier annuel spécifique transmis par le service formation mentionnant les temps pleins en entreprise. Les alternants ont un tuteur désigné parmi les enseignants du master qui assure leur suivi d'alternance par des rendez-vous réguliers et visites en entreprise. Leurs cours sont concentrés sur le lundi et le mardi, le reste de la semaine étant consacré à l'entreprise, sauf calendrier spécifique.

Contact : alternance@univ-paris8.fr

• **STAGE**

Le second semestre du M2 est libre pour vous permettre d'effectuer votre stage, d'une durée minimale de 3 mois en équivalent temps plein (420 heures). Un seul stage pourra faire l'objet d'une validation et d'une convention de la part de l'Université.

Un rapport de stage sera demandé, qui présentera l'articulation du stage avec le projet de Master. L'enseignant référent du stage sera également le directeur de mémoire de l'étudiant.

Ne jamais commencer un stage hors convention. Prévoir un mois pour la préparation de la convention et l'envoi à la signature.

Le rapport de stage est à remettre à votre directeur ou directrice de recherche en même temps que votre mémoire. Il doit être une analyse d'environ 15 pages de la structure dans laquelle vous êtes intervenu(e) (statuts juridiques, analyse socio économique, institutionnelle, territoriale, organisationnelle) et des fonctions que vous y avez exercées. Il doit proposer un regard qui ne soit pas que descriptif mais également critique (sans forcément de connotation négative à ce terme) et montrer votre capacité à prendre du recul sur vos fonctions et missions.

Responsable des stages : Arnauld Lisbonne

• **BONNES PRATIQUES ET OUTILS NUMÉRIQUES**

Tout **plagiat** est puni et donne lieu à sanction par un conseil pédagogique de discipline. Il conduit à l'annulation de la soutenance. Vos mémoires seront soumis à des logiciels anti-plagiats permettant de prouver tout emprunt de texte non référencé ou sourcé.

L'utilisation de **l'intelligence artificielle** (I.A.) est soumise à un contrôle rigoureux. Vos mémoires seront là encore contrôlés par des logiciels dédiés. Il est accepté d'utiliser l'I.A. comme moteur de recherche afin de réunir des références critiques, des bibliographies thématiques, des synthèses de données quantitatives, ou encore des transcriptions d'entretiens oraux.

Mais l'utilisation de l'I.A. à des fins rédactionnelles est formellement interdite et donnera lieu à des sanctions qui peuvent aller jusqu'à l'annulation du diplôme.

Nous rappelons par ailleurs le risque d'erreur important sur les données ainsi collectés, qui nécessite une grande vigilance. Toute information émanant d'une I.A. doit donner lieu à des vérifications personnelles et un croisement avec d'autres ressources, comme toute recherche en ligne.

Il est également de notre devoir de vous signaler l'impact écologique fort de l'utilisation de ce type d'outil, qui doit nous rendre particulièrement vigilants sur nos propres pratiques individuelles de recherche. La consultation classique de ressources en ligne est souvent nécessaire, et il est essentiel de limiter autant que possible le recours à l'I.A.

- **MÉMOIRE, PROJET PRATIQUE**

Voir brochure Protocole de présentation des mémoires.